

► mensagem do presidente

Na onda do **PAN**

Sempre atenta a ações que promovam o desenvolvimento da marca de nossa empresa, a Stefanini já foi colaboradora de peças teatrais, espetáculos musicais e ações de responsabilidade social e educacional.

A grande notícia neste segmento é o apoio ao esporte. Tenho orgulho de anunciar que a Stefanini é a incentivadora do atletismo brasileiro. Em homenagem aos Jogos Pan-Americanos no Rio de Janeiro formamos recentemente uma equipe composta por quatro atletas profissionais. Nossa equipe já é vitoriosa. Das três corridas disputadas, nossos atletas foram vencedores de duas. Elegemos a corrida como esporte oficial de nossa empresa. Em breve, anunciaremos novidades deste novo projeto. Fiquem de olho nos próximos informativos.

Forte abraço a todos,

Marco Stefanini



► notas

EXPANSÃO no México

A presença da Stefanini no México acaba de ser ampliada. A empresa inaugurou recentemente seu terceiro escritório no país. Além da capital Cidade do México e de Monterrey, a empresa escolheu a cidade de Querétaro, a 200 quilômetros da capital mexicana, como novo ponto de negócios da região. "O México é o segundo maior mercado na área de TI do mundo. A proximidade geográfica com o país líder em TI (EUA), os custos próximos ao Brasil e a grande quantidade de profissionais com inglês fluente têm tornado o México uma das regiões com maior vantagem competitiva na área de tecnologia na América Latina", revela Marcelo Ciasca, diretor geral da região.

A expansão mexicana na Stefanini teve início em 2000. De lá para cá, a filial foi uma das que mais cresceram dentro da corporação. Ciasca explica que hoje a Stefanini atende quatro dos cinco maiores bancos mexicanos, além de empresas de peso como Caterpillar, Carrier, American National, entre outras. "Estamos consolidando as nossas operações no México. No novo escritório montamos o primeiro centro de desenvolvimento de software da Stefanini no país. É um passo que demonstra maturidade e crescimento", finaliza.

► festa

Stefanini COMEMORA 20 anos

Para celebrar essa importante conquista, a empresa realizou uma festa para seus clientes. Na comemoração estiveram presentes mais de 3.500 pessoas de 400 empresas.

Em junho, a Stefanini fechou o Credicard Hall, em São Paulo, para um show exclusivo com o badalado grupo musical Blue Man Group. São lembranças que vão ficar para sempre na memória de clientes, parceiros e jornalistas. Antes do espetáculo, Marco Stefanini, o presidente e fundador da empresa, emocionou a todos com suas palavras.

"Aconteceu de tudo nos últimos 20 anos no nosso país. Planos econômicos dos mais diversos tipos, apagão de tudo quanto é lado - do energético, da mão-de-obra e, agora, o aéreo, além de diferentes estratégias políticas e sociais e até o impeachment de um presidente. Apesar de tudo isso, a Stefanini trilhou seu caminho com determinação: em menos de dez anos iniciou seu processo de internacionalização. Hoje, com 16 escritórios no Brasil e subsidiárias em 13 países, tenho orgulho de dizer que a Stefanini tem colaborado significativamente para criar uma imagem de credibilidade e competência para a indústria de software brasileira, disse Stefanini.

As comemorações dos 20 anos começaram logo no início do ano com a criação do logotipo comemorativo. O departamento de marketing e de gestão do capital intelectual (RH) promoveram também um concurso da melhor frase dos 20 anos. A vencedora foi a profissional Solange Lino Albino com a frase "A tecnologia inova-se a cada solução. A Stefanini soluciona a sua inovação". Como prêmio, a ganhadora recebeu uma viagem com acompanhante. Parabéns, Solange, pela iniciativa!



► case

AES SUL investe em TI

Há mais de dois anos, a Stefanini vem auxiliando a AES Sul na conquista dos seus objetivos de negócio, com atuação em aplicativos SAP e desenvolvimento de software. A opção pela consultoria veio depois de várias experiências da distribuidora com a terceirização, logo após ser comprada pelo grupo norte-americano AES Corporation, em 1997.

Numa decisão estratégica, o grupo AES resolveu que a partir de então focaria a atenção apenas em seu core business. Entretanto, manteria internamente a inteligência dos seus projetos, com uma equipe própria, que hoje reúne cerca de 15 pessoas. Experiências de outsourcing com outras empresas do mercado também foram feitas, mas em 2004 a distribuidora encontrou na Stefanini a parceira adequada para as suas necessidades. "Fomos ao mercado em busca de qualidade por meio de metodologias, compartilhamento de informações e de uma estrutura nacional. Encontramos todas essas qualidades na Stefanini", afirma Eduardo Hintz, CIO da AES Sul.

Passados dois anos, segundo ele, o relacionamento evoluiu, permitindo um aporte muito maior na capacidade de atendimento das demandas. "Atualmente, estamos no processo que envolve melhorias para termos mais produtividade com menor custo", diz Eduardo.

Para ele, as expectativas sobre a parceria são boas. "Por maiores que sejam as dificuldades que possamos enfrentar, dificilmente vamos conseguir um tipo de serviço que a AES demanda, em cima de sistemas específicos e processos que não são padrões no mercado, sem construir essa prestação de serviço a quatro mãos", completa.

Perfil

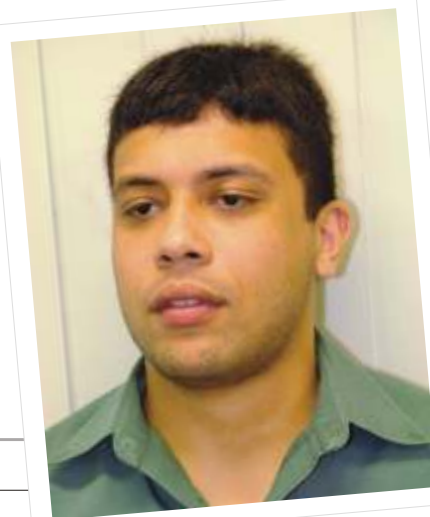
Paixão por TECNOLOGIA

Aos 26 anos, casado há um ano, o analista de suporte Paulo Roberto Sant'anna Cardoso não é apenas um profissional de informática. Ele é apaixonado pela área. Entre os prazeres de curtir a família, os amigos e jogar futebol, destaca-se ler e estudar muito sobre informática. Tanto que foi eleito em maio IT Hero pela Microsoft pelo projeto Windows Vista Seguro, desenvolvido em um cliente da Stefanini.

Antes disso, em abril, foi nomeado MVP (Most Valuable Professional) pela Microsoft, na categoria Windows Server Management Infrastructure, por se destacar como profissional e na colaboração junto à comunidade técnica. "Como MVP, tenho acesso direto aos times de produtos da Microsoft, com informações restritas. Recebo os CDs/DVDs dos produtos antes de serem lançados e recebi o convite para participar do congresso anual dos MVPs Microsoft, o MVP Summit 2008 que ocorrerá em Seattle, EUA, no ano que vem", comemora.

O analista de suporte que atua na Petrobrás, no Rio de Janeiro, como contratado da Stefanini, desde o início do ano, começou a carreira em 2000, como técnico de suporte. Em 2002, passou a atuar como analista de suporte especializado em servidores Intel com tecnologia Microsoft. "Participei de grandes projetos de migração do Windows, implementações de novas tecnologias e hoje atuo em Projetos e Gestão de Capacidade", explica.

No mês passado, ele lançou um CD de vídeo-aula sobre Gerenciamento de Patches com o WSUS 3.0 no Windows Server 2003 distribuído pelo Linha de Código. Além disso, até o final do ano lança, em parceria com dois colegas de profissão, um livro inédito no País, sobre o qual ainda quer manter segredo.



► premiação

MOTIVAÇÃO em alta

Todos os anos, a Stefanini promove uma festa para premiar os profissionais que alcançaram o melhor desempenho em 2006. A avaliação é realizada pelos clientes da Stefanini que têm colaboradores da empresa prestando serviços em suas sedes. Os profissionais em destaque recebem um prêmio e são homenageados com uma festa.

Este ano, todas as comemorações são temáticas para celebrar os 20 anos da Stefanini. "É mais do que uma simples premiação. É sim uma motivação e um incentivo para quem conquistou este reconhecimento e para quem gostaria de ganhar no próximo ano", revela Luciana Barcelos, da área de gestão do capital intelectual da filial de Belo Horizonte. Ela lembra também que a Stefanini pretende premiar este ano cerca de 450 colaboradores. As festas já aconteceram nas filiais de Brasília, Uberlândia, Belo Horizonte, Porto Alegre e Rio de Janeiro. As cidades de São Paulo, Salvador e Recife serão as próximas a sediar as comemorações.

► formação

Preparação para o FUTURO

O curso de formação de jovens em "Linguagem de Programação", iniciativa firmada com a Associação Brasileira das Empresas de Software e Serviços (Brasscom) e Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), está evoluindo a passos largos.

A área de gestão do capital intelectual (RH) da Stefanini vem acompanhado de perto as turmas que estão em andamento nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Brasília. "Além de verificar periodicamente a frequência e o rendimento, realizamos cursos que dão suporte a nova carreira. Oferecemos dicas de comportamento e linguagem empresarial e informações gerais do mercado de trabalho na área de TI", revela Magali Bredariol, diretora da área de gestão do capital intelectual da empresa.

► recrutamento

Programa "DIVERSIDADE ORGANIZACIONAL"

Estão abertas as inscrições para preencher as vagas do Programa de Diversidade Organizacional. O projeto, que tem por objetivo contratar pessoas com deficiência, foi criado para suprir a demanda destes candidatos que estão em busca de uma oportunidade de trabalho. As vagas estão disponíveis para diversas áreas em todas as filiais da Stefanini. Como pré-requisitos desejados, a empresa exige ensino médio, conhecimentos básicos de microinformática e compatibilidade do perfil profissional com a vaga.

Como habilidades estão: vontade de aprender e evoluir junto com a empresa, facilidade com trabalhos em equipe e flexibilidade. O colaborador que queira indicar profissionais, pode encaminhar os Cvs para canaldireto_rh_stefanini@stefanini.com.br.

Mídia

A melhor da IDG e da INFOEXAME

A Stefanini foi eleita a melhor empresa de TI pela pesquisa Info de Marcas (Revista InfoExame) e pelo anuário 100 Maiores de Serviços Corporativos (IDG). No ranking da InfoExame, a empresa foi eleita pelo terceiro ano consecutivo como a mais confiável pela categoria Fábrica de Software, Desenvolvimento e Integração. Ao todo foram avaliadas 288 empresas, divididas em 38 categorias. Em cada uma delas, os participantes puderam indicar os nomes mais confiáveis com graus de 1 a 5.

Já para o anuário do IDG, a Stefanini foi a empresa destaque nas categorias gerenciamento de aplicativos e redes realizada com mais de 200 empresas. O estudo analisou faturamento, crescimento de receita, market share e importância do segmento para a empresa. Os critérios são usados pela IDG internacionalmente e refletem o bom desempenho de sua companhia em 2006. "A conquista destes prêmios mostra que estamos no caminho certo. A transparência, dedicação e muito trabalho são os diferenciais da nossa empresa que nos coloca como a melhor no nosso segmento", revela Marco Stefanini, presidente da empresa.



► dicas

A primeira **APRESENTAÇÃO** é a que fica!

Uma boa apresentação pode ajudar e muito no fechamento de um bom negócio. Não é de hoje que os executivos utilizam o computador para apresentar sua corporação, projetos, propostas comerciais e até planos de ação. Com a popularização de programas como o PowerPoint, da Microsoft, cada um pode fazer sua apresentação de forma prática e rápida. “É aí que mora o perigo”, adverte Eduardo Cury, especialista em apresentações corporativas. Segundo ele, principalmente no ambiente business-to-business, a apresentação é a principal ferramenta de apoio dos executivos durante uma reunião de negócios e, por isso, merece mais atenção e cuidados.

Eduardo Cury é sócio fundador da SOAP, empresa especializada em elaboração de apresentações corporativas, e dá dicas para a elaboração de uma apresentação eficaz:

- 01) Gaste a maior parte do seu tempo planejando a mensagem e estruturando um raciocínio que seja convincente para a sua audiência.
- 02) Lembre-se: as pessoas estão inundadas de informações e cheias de reuniões, portanto, escolha apenas aquilo que dá sustentação para a sua mensagem.
- 03) Defina uma mensagem central. Tudo que tiver na apresentação deve ajudar direta ou indiretamente esta mensagem.
- 04) Comece com algo inusitado, inesperado, que desperte a atenção da sua audiência.
- 05) Crie uma história antes de desenvolver slides. Transforme a sua idéia em um roteiro que valorize os pontos principais dela.
- 06) Finalize a apresentação com algo que fique na cabeça da sua audiência.
- 07) Não queira mostrar tudo que você sabe em uma apresentação. Desperte a curiosidade. Sobre o resto, a audiência saberá onde encontrar detalhes.
- 08) Divida seu roteiro em partes e nomeie cada uma delas. Facilita o entendimento e ajuda para quem está apresentando.
- 09) Cuidado com o uso exagerado de “bullet-points”. Utilize imagens ou elementos gráficos no lugar de frases longas. Lembre-se de que a apresentação é um suporte ao seu discurso.
- 10) Não leia os slides. Fale algo que complementa o que está escrito/exposto.
- 11) Fuja de chavões como: Nossa missão/ Nossos diferenciais/Quem somos... No lugar disso, crie uma história e dentro dela encaixe seus diferenciais, missão, etc.
- 12) Ao vender uma idéia, valorize aquilo que a sua idéia irá mudar na vida da sua audiência, ao invés de simplesmente falar que ela é boa.
- 13) Equilibre visual e conteúdo.
- 14) Encare cada slide como um outdoor. Você precisa despertar a atenção e estimular a ação.
- 15) Esqueça o slide mestre. Faça com que um slide seja diferente do outro. A padronização deve ser na identidade visual e não no corpo dos slides.
- 16) Tente vender a sua idéia no menor tempo possível, no menor número de slides. A sua audiência agradece.
- 17) Utilize metáforas e analogias para explicar conceitos complexos ou técnicos. Equilibre razão e emoção. Antes de audiência, são seres humanos.

E boa apresentação!

Marketing

Incentivo ao ESPORTE

A Stefanini já entrou no ritmo dos Jogos Pan-Americanos e escolheu o atletismo como esporte oficial da empresa. Desde início de junho, a companhia vem apoiando quatro atletas profissionais que já participaram de três corridas. Em parceria com a VO2, empresa especializada em assessoria esportiva, a equipe da Stefanini ganhou duas das três corridas já disputadas. “Um excelente resultado. Nosso principal objetivo com essa iniciativa é incentivar a prática de esporte”, revela Juliana Perri, marketing da Stefanini.

As corridas aconteceram em São Paulo. Entre planos futuros para o projeto está a extensão da iniciativa para outros Estados. “Nossa intenção é levar a equipe para competir em provas de outros Estados também”, explica Juliana.



expediente

Publicação da Stefanini IT Solutions

Av. Faria Lima, 1355 - 19º andar
CEP 01451-903 - São Paulo - SP
PABX: (11) 3039 2000

Redação: DFREIRE, Comunicação e Negócios

Textos: Debora Freire e Patrícia Toddaí

Conselho Editorial: Magali Bredariol,
Luciana Barcelos, Carla Alessandra e Juliana Perri

Colaboradores: Área da Gestão do Capital
Intellectual e Marketing

Arte e Diagramação: Giant Design